

**BIBLIOTECA NAȚIONALĂ A REPUBLICII MOLDOVA  
DIRECȚIA CERCETARE ȘI DEZVOLTARE ÎN BIBLIOTECONOMIE ȘI ȘTIINȚE ALE INFORMĂRII**

**POLITICI DE CERCETARE ÎN BIBLIOTECA PUBLICĂ**

**Recomandări metodologice în sprijinul elaborării documentului instituțional**

Recomandările metodologice vin în sprijinul elaborării de către biblioteca publică a documentului instituțional „Politici de cercetare în biblioteca publică” (PCB), specificat de „Regulamentul privind evaluarea bibliotecilor publice”, acesta din urmă fiind elaborat conform prevederilor Legii cu privire la biblioteci (nr. 160 din 20.07.2017).

Care ar fi argumentele pro „Politici de cercetare în biblioteca publică”? Primul argument forte ține de definirea noului statut al bibliotecii în Legea cu privire la biblioteci (art. 1). Identificată drept „... serviciu public de asigurare a accesului la lectură și de dezvoltare a interesului pentru informare, învățare, educație și cercetare, activități culturale, precum și prin sporirea capacităților de implicare a bibliotecii în transferul de cunoștințe și în formarea liberă a opiniilor” – biblioteca trebuie să se centreze pe analize și sinteze, promovări, evaluări ale impactului serviciilor/produselor oferite comunității. Or, biblioteca este implicată direct în sfera de cercetare, dar și indirect – oferind servicii și produse care fundamentează cercetarea, inovația.

Un alt argument ține de prevederile standardului SM SR EN 9001:2015 „Sisteme de management al calității. Cerințe”, acesta fiind orientat pentru îmbunătățirea performanței și dezvoltarea unei baze solide pentru inițiative de dezvoltare durabilă. Este importantă această orientare pentru biblioteca publică? Astfel, compartimentul 7.5 al standardului menționat solicită instituției, care se dorește a fi una de calitate, o componentă documentară formulată explicit, adecvat (format, aranjare, text, aprobare), actualizată, accesibilă și disponibilă, „învățată”, aplicată.

PCB este un produs al managementului, marketingului aplicat de bibliotecă, care poate fi prezentat fondatorului, partenerului real și potențial, utilizatorului, comunității, colegilor de breaslă... . Nu în ultimul rând, deținerea unui astfel de document augmentează imaginea bibliotecii, poziționarea acesteia în comunitatea servită și cea profesională.

Activitatea de cercetare ține de fiecare bibliotecă, indiferent de apartenența funcțională a acesteia – națională, publică teritorială, din instituțiile de învățământ, specializate.

Recomandările metodologice sunt adresate tuturor tipurilor de biblioteci, fiind axate pe cercetarea statistică, bibliografică, biblioteconomică, de marketing. Elaborarea PCB fiind un act creativ, considerăm util de a aplica aceste recomandări în funcție de specificul bibliotecii.

Denumirea compartimentului documentului instituțional	Descrierea conținutului	Note
<b>POLITICI DE CERCETARE ÎN BIBLIOTECA PUBLICĂ. ASPECTE GENERALE DE PREZENTARE A DOCUMENTULUI INSTITUȚIONAL</b>		
<b>Copertă. Foaia de titlu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Responsabilitatea instituțională (se indică în partea de sus a paginii, la mijloc, ca antet)</li> <li>▪ Însemnul aprobării de către fondator: ștampila, semnătura (sus, partea dreaptă)</li> <li>▪ Titlul documentului (la mijlocul paginii)</li> <li>▪ Loc, an (în josul foii, mijloc)</li> </ul>	Responsabilitatea instituțională, titlul sunt prezentate cu majuscule
<b>Verso-ul foii de titlu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nume, prenume ale membrilor echipei de lucru, coordonatorului/responsabilului</li> <li>▪ Recomandăm prezența frazei: PCB a fost discutată și aprobată la ședința din ...(data, luna, anul) a Consiliului de Administrație (sau după caz – Consiliu Științific, Senatul Universității...), proces verbal nr. ...</li> <li>▪ <i>Pentru bibliotecile sătești, comunale, școlare, alte biblioteci din rețele se recomandă prezența frazei: PCB a fost coordonată de Centrul Biblioteconomic Teritorial/Departamental (se indică denumirea concretă a acestuia)</i></li> </ul>	La elaborarea PCB se va lucra în echipă. Centrul biblioteconomic teritorial/departamental va dirija, va consulta elaborarea documentului de biblioteca din rețea, delegând în acest scop persoana/persoanele concrete
<b>Cuprins</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pagină separată, care reflectă toate componentele structurii documentului</li> <li>▪ Pentru fiecare component se indică numărul de rând și pagina de început prin cifre arabe</li> <li>▪ Cuprinsul reflectă vizual subordinea componentelor: Introducere ..... p. 1. Definiția Politicilor de cercetare în bibliotecă: 1.1 Scop și obiective .... p. 1.2 Principii directoare ... p. 1.3 Direcțiile de cercetare în bibliotecă ..... p. 2.1... 2.1. ...</li> </ul>	.....
<b>Lista</b>	Lista abrevierilor se întocmește aparte. Dacă acești termeni se utilizează 1-3 ori, lista lor nu	Compartimentul nu se

<b>abrevierilor și acronimelor</b>	se întocmește aparte și sensul se descifrează în text în locul unde sunt utilizate pentru prima dată (între paranteze rotunde).	reflectă în cuprins
<b>ELEMENTELE CONSTITUTIVE ALE DOCUMENTULUI INSTITUȚIONAL „POLITICI DE CERCETARE ÎN BIBLIOTECA PUBLICĂ”</b>		
<b>Introducere ori Argument</b>	<p style="text-align: center;"><i>Definirea cercetării în bibliotecă:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ drept o "investigație sistemică a unui subiect și a contextului său, prin colectarea datelor în conformitate cu strategia prestabilită, analiza și publicarea rezultatelor și recomandărilor obținute" (5)</li> <li>▪ biblioteca contribuie substanțial și asigură suport pentru cercetarea fundamentală</li> <li>▪ „activitate care are drept scop dobândirea de noi cunoștințe, formularea și verificarea a noi ipoteze și teorii într-un domeniu al științei” (4, art. 6)</li> <li>▪ în bibliotecă se realizează preponderent cercetarea aplicativă – „activitate care are drept scop acumularea și utilizarea cunoștințelor noi pentru soluționarea unor probleme practice, pentru crearea de noi produse, tehnologii și servicii sau pentru îmbunătățirea lor” (4, art. 7)</li> <li>▪ o altă componentă a cercetării în bibliotecă - dezvoltarea experimentală – „activitate sistematică fundamentată pe cunoștințele existente, obținute în urma cercetării și/sau din experiența practică, care este orientată spre obținerea de materiale, produse sau dispozitive noi, stabilirea de noi procedee, sisteme și servicii ori spre ameliorarea substanțială a celor deja existente sau stabilite” (4, art. 8).</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Fundamentarea cercetării în bibliotecă:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Legea cu privire la biblioteci (nr. 160 din 20.07.2017) (7)</li> <li>▪ Regulament-cadru de organizare și funcționare a bibliotecii publice (art. 7, alin. 6) (10)</li> <li>▪ Regulamentul privind evaluarea bibliotecii publice (art.9, domeniul de evaluare D)</li> <li>▪ Regulamentul privind activitatea metodologică în cadrul Sistemului Național de Biblioteci din Republica Moldova (11)</li> <li>▪ „Codul cu privire la Știință și Inovare al Republicii Moldova” (nr. 259 din 15.07. 2004) (4)</li> </ul>	
<b>Scopul PCB. Obiective</b>	<p style="text-align: center;"><i>Scopul PCB:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dezvoltarea infrastructurii (modernizarea/îmbunătățirea infrastructurii de cercetare existente și crearea de infrastructuri noi pentru cercetare: acces la informații, spații virtuale, zone de lucru, echipament modern etc.); Orientarea unităților de structură pentru cercetare, pentru creșterea performanțelor și a competitivității</li> <li>▪ Creșterea performanței resursei umane (prin extinderea competențelor, creșterea vizibilității și a recunoașterii la nivel instituțional/local, național și internațional; conexiunea evaluării performanțelor cu rezultatele cercetării</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Afirmarea, creșterea vizibilității la nivel instituțional/local, regional, național, internațional, prin consolidarea eforturilor de studiu și cercetare și dezvoltarea de noi direcții de cercetare, în acord cu tendințele moderne, cerințele societății și strategiile naționale și europene</li> <li>▪ Dezvoltarea capacității de inovare, ca mecanism fundamental al competitivității și excelenței în activitatea bibliotecară; îmbinarea organică a intereselor individuale cu cele instituționale</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Exemple de obiective ale PCB:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obținerea de noi servicii/produse, procese competitive, noi sau perfecționate</li> <li>▪ Sporirea potențialului științific al bibliotecii și calității serviciilor/produselor oferite comunității</li> <li>▪ Identificarea și susținerea unor domenii utile de cercetare, selectarea priorităților în funcție de interesul comunității, necesitățile instituției și managementul curent</li> <li>▪ Integrarea direcțiilor de cercetare ale bibliotecii în programele cumulative, integrate</li> <li>▪ Optimizarea nivelului de competențe profesionale ale personalului din bibliotecă</li> <li>▪ Dezvoltarea/implementarea parteneriatelor de cercetare cu bibliotecă și instituții de cercetare naționale și internaționale</li> <li>▪ Contabilizarea (în rapoarte, programe, alte documente instituționale) a activității de cercetare și diseminarea rezultatelor acesteia</li> </ul>	
<p><b>Direcții ale activității de cercetare în bibliotecă</b></p>	<p style="text-align: center;">Cercetarea în bibliotecă este realizată după cum urmează:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ statistică</li> <li>▪ biblioteconomică</li> <li>▪ bibliografică</li> <li>▪ de marketing</li> <li>▪ alte direcții (în funcție de specificul bibliotecii)</li> </ul>	
<p><b>Cercetarea statistică în bibliotecă</b></p>	<p>Cercetarea statistica reprezintă un proces de cunoaștere a activității bibliotecii, realizat cu ajutorul metodelor statistice si care cuprinde patru etape:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>observarea statistica</i> (evidența, înregistrarea după o metodologie unitară a caracteristicilor proceselor privind dezvoltarea colecțiilor, relațiile cu publicul și altele)</li> <li>▪ <i>prelucrarea statistica</i> (folosind o serie de metode si tehnici de calcul standardizate, se obțin indicatorii statistici (SM ISO 2789:2015. Informare și Documentare. Statistici internaționale de bibliotecă) , de performanță/relaționali (SM ISO 11620:2016 Informare și Documentare. Indicatori de performanță pentru bibliotecă) și de impact (SM ISO 16439:2018 Informare și documentare – Metode și proceduri pentru evaluarea impactului bibliotecilor). Integrarea statisticii instituționale în statistica oficială</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Ce date statistice colectează și prelucrează biblioteca și în ce scop?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Indicatorii statistici – arată cât a oferit/deține biblioteca, în comparație pe diferite perioade (de ex., nr. documente deținute, nr. utilizatori ori intrări etc.)</li> <li>▪ Indicatori de performanță/relaționali</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>analiza si interpretarea rezultatelor</i> (confruntarea si compararea indicatorilor, datelor; formularea concluziilor si identificarea sectoarelor de centrare a eforturilor; fundamentarea programelor și strategiilor de dezvoltare)</li> <li>▪ <i>diseminarea/difuzarea informațiilor statistice</i> (sunt accesibile tuturor utilizatorilor, sub forma de publicații statistice pe suport de hârtie sau în format electronic; reflectarea datelor statistice în documentele instituționale (strategii, programe, rapoarte), utilizarea acestora în activități de advocacy, lobby, marketing)</li> </ul>	<p>– arată cât de bune, cât de calitative sunt activitățile/implicațiile bibliotecii; posibilității de comparație cu diverse structuri similare</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Indicatori de impact – reflectă influența bibliotecilor și a serviciilor acestora asupra persoanelor și/sau asupra societății, beneficiul acestora; se utilizează pentru promovarea și pledoaria valorii pe care bibliotecile o oferă populației și societății</li> </ul>
<p><b>Cercetarea biblioteconomică</b></p>	<p>Cercetarea biblioteconomică integrează aspectele ce țin de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>dezvoltarea resurselor informaționale</i> (factori socio-culturali în formarea unei diversități tematice de completare a resurselor; factori socio-culturali ai structurii după tipuri de documente a resurselor de bibliotecă; criteriile de limbă a achizițiilor; profilul de interes și valoare locală al completării colecției; investigarea profilului de interes al utilizatorilor și orientarea resurselor informaționale către principalele grupuri de utilizatori; deschideri privind utilizarea resurselor în Acces Deschis; evaluarea colecției după conținut și utilizare (prin studii bibliometrice); studierea opiniei utilizatorilor privind calitatea resurselor informaționale, plasarea și reamplasarea colecțiilor bibliotecii etc.</li> <li>▪ <i>prelucrarea analitico-sintetică a documentelor</i> (evaluarea calității cataloagelor, studii privind eficiența cataloagelor, utilizarea informațiilor sociologice în editarea cataloagelor)</li> <li>▪ <i>relații cu publicul</i> (evaluarea impactului general de activitate a bibliotecii; analiza pieței necesităților de noi servicii de bibliotecă; crearea și dezvoltarea de noi servicii în scopul dezvoltării competențelor utilizatorilor; evaluarea impactului bibliotecii asupra persoanei, comunității și instituției, a celui social etc.)</li> <li>▪ <i>formarea profesională continuă a personalului bibliotecii</i> (diagnoza situației privind personalul de specialitate din bibliotecă; identificarea necesităților de formare profesională continuă a personalului de specialitate; instituirea unui sistem coerent și logic de formare profesională continuă; evaluarea impactului activităților educaționale)</li> </ul>	<p>Fiecare bibliotecă va reflecta aspectele ce țin de interesul și specificul acesteia. Compartimentul alăturat enumeră unele aspecte (cu caracter de recomandare), care ar prezenta interes pentru biblioteci</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>management de bibliotecă</i> (fundamentele socio-culturale ale misiunii bibliotecii; cultura organizațională modernă a bibliotecii; democratizarea managementului bibliotecii; dezvoltarea socială a personalului bibliotecii; factorii sociali ai comportamentului muncii; factorii sociali și psihologici ai managementului bibliotecii; managementul personalului bibliotecii; politica de personal al bibliotecii; planificarea carierei; motivarea echipei de bibliotecă; rolul culturii organizaționale în promovarea unui comportament eficient al muncii; managementul tehnologiilor informaționale etc.)</li> <li>▪ <i>susținerea metodologică a activităților bibliotecilor</i>: (instituirea unui sistem de reuniuni profesionale; monitorizarea activităților bibliotecilor; evaluarea eficienței activităților metodologice ale bibliotecii; evaluarea socială a inovațiilor</li> <li>▪ alte aspecte (în funcție de specificul bibliotecii)</li> </ul>	
<p><b>Cercetarea bibliografică</b></p>	<p>Cercetarea bibliografică va fi reflectată în documentul instituțional după cum urmează:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ descrierea conținutului acestei activități: activitatea de selectare a surselor de informare, utilizând instrumente bibliografice: cataloage electronice și tradiționale, bibliografii, baze de date, site-uri etc. O cercetare bibliografică pe o temă dată reprezintă ea însăși un instrument ce sintetizează, adună, organizează analize, abordări prin metode interdisciplinare de cercetare (13)</li> <li>▪ vor fi reflectate domeniile de interes instituțional ale cercetării bibliografice: contabilizarea bibliografică a istoriei locale; ținerea la zi a bazei de date gen „Satul/raionul/orașul/municipiul... în publicații”; monografiile bibliografice privind personalitățile localității etc.</li> <li>▪ recomandăm accentuarea produselor cercetării bibliografice: bibliografii de semnalare (în care predomină doar descrierile bibliografice) și analitice (descrierile bibliografice sunt însoțite de rezumat); bibliografii locale, tematice, personale etc.</li> </ul>	
<p><b>Cercetarea de marketing</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cercetarea de marketing urmărește de a justifica introducerea de noi servicii, schimbări structurale, studierea gradului de achiziție a documentelor, a bazei materiale și tehnice; Se efectuează cercetările din interiorul bibliotecii și cercetările din mediului extern al bibliotecii</li> <li>▪ Direcțiile de aplicare a cercetării de marketing: marketingul social al serviciilor de bibliotecă; poziționarea serviciilor de bibliotecă într-un mediu concurențial; segmentarea pieței serviciilor de bibliotecă; activități de promovare a bibliotecii; formarea imaginii bibliotecii; nevoile de informare a diferitor comunități etc.</li> <li>▪ Cercetarea de marketing este o operațiune practică ce nu ține doar de strângerea informațiilor și datelor statistice, ci presupune anumite concluzii, decizii de fond, care pot fundamenta anumite programe de marketing</li> </ul>	

	<p>Recomandăm axarea pe următoarele obiective ale politici de marketing: identificarea utilizatorilor potențiali și nevoilor acestora; analiza satisfacției utilizatorilor; analiza nevoilor de noi servicii; analiza imaginii bibliotecii în comunitatea servită</p> <p><b>Domeniile cercetării de marketing în bibliotecă ar putea fi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>cercetări referitoare la mediul intern al bibliotecii:</i> obiectivele, strategiile și politicile de dezvoltare, resursele umane, materiale și financiare ale bibliotecii (volumul, structura, calitatea și disponibilitatea lor), capacitatea de mobilizare și de adaptare a acestora la obiectivele urmărite, valoarea economică a bibliotecii</li> <li>✓ <i>cercetări referitoare la factorii mediului extern:</i> evoluția generală a domeniului, cadrul legislativ și instituțional, mediul tehnologic, demografic, cultural etc.</li> <li>✓ <i>studierea pieței:</i> aspectele generale ale pieței (caracteristicile, structura, capacitatea și conjunctura pieței, dinamica fenomenelor de piață etc.), diferitele fenomene și categorii ale pieței (cererea și oferta, prețurile și tarifele, identificarea segmentelor de consumatori etc); studii ale necesităților informaționale</li> <li>✓ <i>cercetări de evaluare a impactului general al bibliotecii, privind serviciile/produsele acesteia</i></li> <li>✓ <i>cercetarea activității de promovare:</i> structura pe forme a acestei activități, selecția mediilor și suporturilor publicitare, elaborarea mesajelor publicitare, programarea campaniilor promoționale, evaluarea eficienței activității promoționale, notorietatea produsului și a bibliotecii, imaginea bibliotecii și altele</li> <li>✓ <i>cercetarea opiniei publice</i></li> </ul>	
<p><b>Metode de cercetare</b></p>	<p>În documentul instituțional recomandăm reflectarea a trei categorii de metode, care pot fi aplicate în cercetare în bibliotecă:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>metode cantitative</b> – cele mai frecvente și cele mai cunoscute modalități de obținere a unor date din pentru o ulterioară prelucrare și analiză statistică (ancheta, chestionar, interviul structurat)</li> <li>▪ <b>metode calitative</b> – sunt folosite pentru a obține date mai bogate în conținut și mai de profunzime; Cercetarea calitativă dispune de metode, tehnici și instrumente de studiu, adaptate la specificul problemei studiate (experiment, observația participativă, interviul nestructurat sau intensiv, studiul de caz etc.)</li> <li>▪ <b>metode de intersecție</b> – îmbinarea între abordarea cantitativă și calitativă (analiza rețelelor sociale, analiza documentelor)</li> </ul>	
<p><b>Parteneriate. Proiecte colaborative</b></p>	<p><i>Parteneriat</i> - cooperare permanentă și formală între o bibliotecă și una sau mai multe organizații, inclusiv alte biblioteci, în ceea ce privește, de obicei, anumite servicii sau activități</p>	<p>A se vedea compartimentele 2.5.2 și 2.5.4 din SM ISO</p>

<b>Colaborări în cercetare</b>	<p>Un parteneriat are, de obicei, o bază contractuală. Partenerii pot contribui prin diferite modalități, de exemplu - expertiză, finanțare, training, materiale în natură, sediu. Se exclude cooperarea între două sau mai multe biblioteci într-o singură unitate administrativă. Se exclude cooperarea limitată în timp legată de un anumit proiect; care este considerat un proiect colaborativ. Se exclude relația unidirecțională, fie remunerată sau nu, în care unul dintre parteneri doar furnizează servicii de care celălalt partener doar beneficiază.</p> <p><i>Proiect colaborativ</i> - proiect instituționalizat și/sau special-finanțat în colaborare cu unul sau mai mulți parteneri. Parteneri în proiectele colaborative pot fi biblioteci, arhive, muzee, departamente din universități sau comunități, sau alte instituții. Proiectele pot fi organizate la nivel local, regional, național, sau internațional. Se exclud proiectele de cooperare ad-hoc. Se exclud relațiile unilaterale, remunerate sau nu, în care unul dintre parteneri doar furnizează și celălalt doar beneficiază de servicii. Se exclude colaborarea între două sau mai multe biblioteci dintr-o singură unitate administrativă.</p>	<p>2789:2015 „Informareși Documentare. Statistici internaționale de bibliotecă”.</p>
<b>Programarea și raportarea cercetării în bibliotecă</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programarea cercetării (în programele anuale ale bibliotecii) ține de următoarele capitole: publicații programate (monografii, studii bibliografice, ghiduri, articole, recenzii etc.); organizare și participare la reuniuni științifice profesionale, activități de transfer tehnologic, activități de popularizare științifică</li> <li>▪ Raportarea activității de cercetare – a se vedea „Algoritmul elaborării raportului analitic anual privind activitatea rețelei de biblioteci ”</li> </ul>	
<b>Vizibilitatea, accesibilitatea și diseminarea rezultatelor cercetării. Produse ale cercetării</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rezultatele activității de cercetare vor fi prezentate în formă de rapoarte, proiecte, documente de reglementare, publicații, propuneri inovatoare și recomandări pentru implementare</li> <li>▪ Vor fi editate publicații (monografii, articole, reviste de specialitate cu caracter științific și praxiologic, bibliografii etc.) și diseminarea acestora în țară și străinătate; integrarea acestora în baze de date în Acces Deschis</li> <li>▪ Se vor organiza manifestări de specialitate de anvergura locală, zonală, națională, internațională (workshop-uri, mese rotunde, conferințe) sau se va participa cu rapoarte, comunicări la asemenea tipuri de manifestări în țară și străinătate</li> <li>▪ Se va dezvolta schimbul de experiență și de bune practici (nivel național, internațional, nivel local/departamental)</li> </ul>	
<b>Organizarea cercetării în bibliotecă. Responsabilități</b>	<p>În prezentul compartiment biblioteca va reflecta specificul organizării cercetării, care poate fi după cum urmează:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ unitate de structură, gen „Studii și cercetări”</li> <li>▪ atribuirea responsabilităților de cercetare personalului din diverse structuri; reflectarea acestora în fișele postului</li> </ul>	



<b>Aprobare. Evaluarea politicilor de cercetare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Politicile de cercetare a bibliotecii, ca documentul instituțional este aprobat:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ in cazul bibliotecii publice cu statut de persoană juridică – de către directorul bibliotecii</li> <li>✓ in cazul bibliotecii publice fără statut de persoană juridică – de către fondator (autoritate publică locală, conducătorul instituției)</li> </ul> </li> <li>▪ Evaluarea implementării PCB trebuie realizată sistematic prin analize și sinteze, urmate de actualizări și redactări de rigoare în funcție de schimbările intervenite în activitatea bibliotecii, cerințele impuse de dezvoltarea comunității, având ca scop îmbunătățirea continuă</li> <li>✓ Evidența modificărilor poate fi prezentată conform tabelului:</li> </ul>													
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;"><i>Compartiment al PCB</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Data introducerii modificării</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Conținutul modificării</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Note</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	<i>Compartiment al PCB</i>	<i>Data introducerii modificării</i>	<i>Conținutul modificării</i>	<i>Note</i>									
	<i>Compartiment al PCB</i>	<i>Data introducerii modificării</i>	<i>Conținutul modificării</i>	<i>Note</i>										

#### **Cerințe tehnice de prezentare a PCB:**

- hârtie albă, format A4 (210 x 297), imprimare clară și vizibilă
- mărimea caracterelor 12 pt, Times New Roman, interval 1,5; excepție constituie Coperta și Foia de titlu (la latitudinea autorilor)
- paginile se numerotează cu cifre arabe în colțul de jos din partea dreaptă (foaia de titlu se numără, dar nu se scrie cifra 1) capitolele, paragrafele, subparagrafele se numerotează cu cifre arabe: 1., 1.1., 1.2., prin puncte
- recomandăm să fie broșat euro ori amplasat în mapa cu fail-uri.

#### **Referințe bibliografice:**

1. BUTUC, Liviu. Clasificarea bibliografiilor. In: Compendiu de biblioteconomie / Liviu Butuc. Buzău : Aldin, 2011. pp. 312-316. ISBN 978-606-92961-0-3.
2. BUTUC, Liviu. Bibliografia personalităților locale. In: Compendiu de biblioteconomie / Liviu Butuc. Buzău : Aldin, 2011. pp. 320-321. ISBN 978-606-92961-0-3.
3. Ceară, Iuliana. Marketingul de bibliotecă publică. [Accesat la 1 iulie 2019]. Disponibil: <https://cetateaacademica.wordpress.com/teme-si-idei-din-gandirea-economica-romaneasca-2/marketingul-de-biblioteca-publica-iuliana-ceara/>
4. Codul cu privire la știință și inovare al Republicii Moldova. Nr. 259 din 15.07.2004. [Accesat la 6 iunie 2019]. Disponibil : <http://lex.justice.md/md/286236/>
5. Dicționar de biblioteconomie și științe ale informării/ Academia de Științe a Moldovei, Institutul de Studii Enciclopedice, Biblioteca Științifică Centrală „Andrei Lupan” ; resp. de ed. : Constantin Manolache, coord. șt. : Aurelia Hanganu ; alcăt. : Janna Nikolaeva, Lidia Zasavițchi ; red. șt. : Nelly Jurcan. – Chișinău, 2013. – 536 p.
6. Ghid în sprijinul implementării SM ISO 16439:2018, „Informare și Documentare. Metode și proceduri pentru evaluarea impactului bibliotecilor”. [Citat 10 iulie 2019]. Disponibil: <https://bibliotecipublicerm.files.wordpress.com/2019/01/ghid-informare-%C8%99i-documentare.-metode-%C8%99i-proceduri-pentru-evaluarea-impactului-bibliotecilor.pdf>

7. Lege cu privire la biblioteci: nr. 160 din 20.07.2017. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova [online] 2017, nr. 301/315, 18 august, pp. 141- 147. [citată 1 iulie 2019]. Disponibil: <http://lex.justice.md/md/371219/>
8. Programul Orizont 2020. [https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/sites/horizon2020/files/H2020\\_RO\\_KI0213413RON.pdf](https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/sites/horizon2020/files/H2020_RO_KI0213413RON.pdf)
9. Profilul de activitate metodologică. Aprobata 08.09.2016. [Citat 10 iulie 2019]. Disponibil: <http://www.bnrm.md/files/accesDedicat/Profilul-de-activitate-metodologica.pdf>
10. Regulament-cadru de organizare și funcționare a bibliotecii publice. Aprob. prin ordinul nr. 186 din 26.02.2019 a ministrului Educației, Culturii și Cercetării. In: Monitorul oficial al Rep. Moldova. 2019, nr. 167-170, pp. 47-53.; [Accesat la 6 iunie 2019]. Disponibil: <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=2&id=380293>
11. Regulamentul privind activitatea metodologică în cadrul Sistemului Național de Bibliotecă din Republica Moldova. Aprobata prin ordinul nr. 2 din 13.01.2016 al Ministerului Culturii [Citat 10 iulie 2019]. Disponibil: [http://cbn.mc.gov.md/sites/default/files/document/attachments/Regulament activitatea metodologica SNB aprobat MC.pdf](http://cbn.mc.gov.md/sites/default/files/document/attachments/Regulament%20activitatea%20metodologica%20SNB%20aprobat%20MC.pdf)
12. Sistemul național de bibliotecă al Republicii Moldova (SNB). Model strategic. Aprobata prin Hotărârea din 27.12.1191 a Colegiului Ministerului Culturii și Cultelor al RM). In: Biblioteconomia Moldovei. Cadru de reglementare. Ch: 1993. PP. 6-49.
13. TOMESCU, Silvia-Adriana. O perspectivă distinctă asupra cercetării bibliografice în era digitală. În: *Studii de biblioteconomie și știința informării, N 20/2016*. = Library and Information Science Research. - 2016. - Nr 20. - P. 69-76. / Universitatea din București. – București[sn], 2016, 158 p.

Elaborat: Angela Drăgănel, Ludmila Corghenci  
6 august 2019